

CONVEGNO

«La Rete dei Nuclei Conti Pubblici Territoriali (CPT):
attività, risultati e prospettive»

*Il supporto della Banca dati
Conti Pubblici Territoriali (CPT)
alla programmazione regionale
in campo turistico*

Nucleo CPT Liguria

Stefania Falzi

Mauro Natali

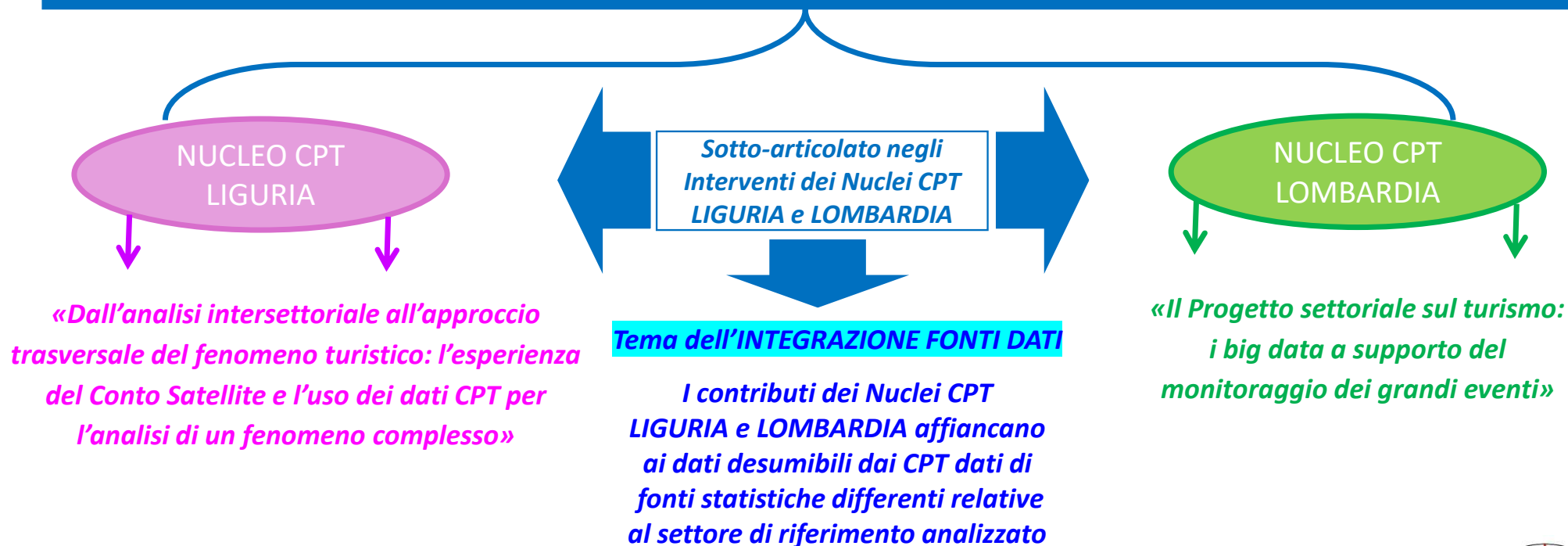


Giovedì 7 novembre 2024, ore 9,00-14,00
WeGil, Largo Ascianghi 5 - Trastevere, 00153 - Roma

GLI APPROFONDIMENTI REGIONALI SULL'UTILIZZO DEI DATI CONTI PUBBLICI TERRITORIALI (CPT) IN AMBITO TURISTICO

Intervento congiunto dei Nuclei Conti Pubblici Territoriali (CPT) Liguria e Lombardia e dei rispettivi Istituti di Ricerca Liguria Ricerche S.p.A. e Polis-Lombardia:

“IL SUPPORTO DELLA BANCA DATI CPT ALLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE IN CAMPO TURISTICO”



L'UTILIZZO DEI DATI CPT NELL'ESPERIENZA DEI PROGETTI COMUNI DI RICERCA (PCR) CPT

Gli approfondimenti regionali dei Nuclei CPT Liguria e Lombardia sono stati sviluppati nell'ambito del *PROGETTO COMUNE DI RICERCA (PCR) CPT DI ANALISI SETTORIALE SUL TURISMO*, quale lavoro di ricerca avviato a decorrere dall'anno 2023 (ad oggi non completato) e rientrante nell'iniziativa "*Progetti Comuni di Ricerca del Sistema CPT - Analisi settoriali supportate dai dati CPT*", promossa e coordinata dall'Unità Tecnica Centrale CPT e condotta in collaborazione con i Nuclei Regionali e gli Istituti di Ricerca e le Università.

Il Gruppo di Lavoro partecipante al PCR CPT sul Turismo era composto dai Referenti e/o Componenti dei Nuclei CPT Liguria, Lombardia, Lazio, Molise e Puglia e/o dai professionisti esterni operanti presso gli Istituti di Ricerca e le Università coinvolti dai Nuclei medesimi.

Obiettivi delle Attività di analisi svolte dal GdL PCR CPT sul Turismo

- ✓ Indagare le possibilità di **utilizzo dei dati CPT da impiegare insieme ad altre fonti dati** per la costruzione delle politiche pubbliche
- ✓ Favorire la messa a disposizione e **condivisione a livello di intera Rete CPT** delle **metodologie di analisi e ricerca impiegate** (estrazione, raccolta ed elaborazione dati), delle **fonti regionali e basi informative già disponibili** e delle elaborazioni già svolte
- ✓ Creare, nell'ottica delle finalità generali dei PCR CPT, uno **strumento di analisi-base utile da impiegare per lo sviluppo di nuovi percorsi di ricerca e/o di focus regionali specifici** nell'ambito dei medesimi settori di intervento indagati e/o di nuovi ulteriori ambiti settoriali

OBIETTIVI DEI PROGETTI COMUNI DI RICERCA (PCR) CPT

I Progetti Comuni di Ricerca (PCR) sulle Analisi settoriali del Sistema Conti Pubblici Territoriali (CPT)



- ❖ *Costituiscono **occasioni di confronto ed analisi per approfondire tematiche di interesse che sorgono a valle della tradizionale attività annuale di produzione e pubblicazione dei dati***
- ❖ *Si prefiggono l'obiettivo generale di **restituire alla Rete dei Nuclei CPT prodotti, casi specifici di applicazione ed una metodologia di lavoro, ricerca ed analisi condivisa, quali basi conoscitive informative utili ad incrementare gli strumenti da impiegare per successive analisi dei Nuclei CPT***
- ❖ *Sono mirati ad **approfondire specifici settori di intervento a partire dall'analisi dei dati CPT (i dati CPT sono stati resi disponibili per ciascun settore) e ad affiancare ad essi dati utili di fonti integrative differenti, in risposta ad apposite domande di ricerca, per analizzare le condizioni dello specifico settore e supportare i relativi strumenti ed esigenze della programmazione regionale***
- ❖ *Apportano un significativo **valore aggiunto alle attività di analisi e ricerca della Rete CPT svolte dai Nuclei Regionali consistente nella migliore valorizzazione dei dati prodotti dalla Rete CPT medesima e delle relative potenzialità informative***

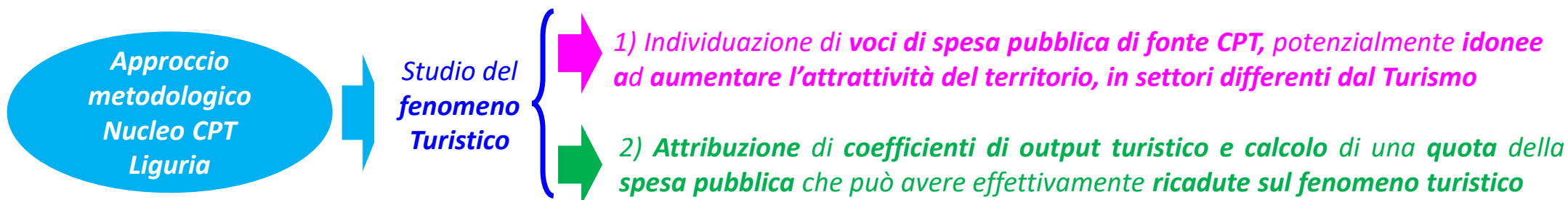
LO STUDIO, LA RAPPRESENTAZIONE STATISTICA E LE CONFIGURAZIONI DEL FENOMENO TURISTICO

- ❖ Il **Turismo** in Liguria è considerato il settore più importante dell'economia in virtù dell'impulso fornito alla crescita economica e il maggior bacino occupazionale
- ❖ Il fenomeno turistico è un fenomeno complesso. La **rappresentazione statistica del Turismo** è assai complessa, in quanto si riferisce alla misurazione di un fenomeno **non riguardante un unico comparto bensì un insieme di servizi fortemente eterogenei ma interconnessi**
- ❖ Il **Turismo**, dal **lato della domanda privata**, si configura come un comportamento di consumo di beni e servizi messo in atto da visitatori in un territorio in cui non risiedono abitualmente
- ❖ Il **Turismo**, dal **lato della spesa pubblica secondo la metodologia CPT**, è classificato come un settore specifico, contenente voci quali ad esempio "interventi per promozione turistica", "contributi per costruzione o ammodernamento di strutture ricettive" e "contributi per manifestazioni culturali". Tale evidenza conduce a far considerare il **settore Turismo** come un "**meta-settore**", difficile da identificare e misurare, e a sostenere lo sforzo di individuare quote di spesa turistica rilevabili in altri settori CPT (quali la **Cultura, l'Ambiente, la Viabilità, il Commercio ed i Trasporti**)
- ❖ Il **Turismo**, anche dal **punto di vista economico**, non va inteso come un settore "chiuso" e a sé stante bensì come un "**meta-settore**", che si interseca con diverse aree del sistema socio-economico generale ed avente legami stretti e molteplici con altri settori, ovvero un **comparto trasversale ad altri settori** secondari. Lo sviluppo del **turismo**, che **si indirizza su beni e servizi di diversa natura** (politiche settoriali nel campo dei trasporti, iniziative culturali, ristorazione, enogastronomia, commercio, noleggio, servizi immobiliari, etc...), è influenzato da più fattori e dimensioni in contesti settoriali diversi e afferenti a settori economici differenti
- ❖ **Non è identificabile una precisa "industria turistica" basata sui dati di contabilità nazionale in quanto non esiste un conto direttamente dedicato al turismo in senso ampio, ed il «prodotto turistico» è disparato e composto da attività diverse, collocate all'interno di differenti branche di attività che non producono esclusivamente per il Turismo**

LA RAPPRESENTAZIONE STATISTICA DEL FENOMENO TURISTICO: LE ANALISI E GLI STRUMENTI DELLA REGIONE LIGURIA

Obiettivi dell'Approfondimento regionale del Nucleo CPT Liguria e di Liguria Ricerche S.p.A.

- 1) *Valutazione della reale dimensione economica prodotta complessivamente dal fenomeno turistico nel territorio della Regione Liguria, ovvero dell'impatto esercitato dalla spesa pubblica sull'ambito "Turismo" in termini sia di impulso agli investimenti sia di ricadute economiche dirette ed indirette sui territori*
- 2) *Integrazione dei risultati derivanti dall'analisi dell'andamento dei dati di spesa pubblica nel settore Turismo di fonte CPT con previsioni e risultati di altre fonti dati ed informative integrative di rilievo (quale il Conto Satellite del Turismo) che coinvolgono altri ambiti e branche (quali la cultura, l'ambiente, la viabilità, il commercio ed i trasporti) le cui attività comportano notevoli ricadute nel settore turistico*



IL PERCORSO METODOLOGICO DELL'APPROFONDIMENTO REGIONALE: FASI, ATTIVITA' E STRUMENTI

TURISMO COME METASETTORE

- Il turismo ha legami con settori economici eterogenei e interconnessi
- Rappresentazione statistica complessa

IL CONTO SATELLITE DEL TURISMO

- Cosa voglio fare?
→ descrivere il fenomeno turistico in tutte le sue componenti
- Descrizione del CST
- Metodologia del calcolo dei flussi turistici
- Metodologia del calcolo della spesa turistica
- Metodologia del calcolo del valore aggiunto e della produzione turistica
- Metodologia del calcolo dell'occupazione in turismo

INTERSETTORIALITA' DELLA SPESA CPT IN TURISMO

- Cosa voglio fare?
→ Calcolare l'effettiva spesa pubblica in turismo
- Identificazione dei settori di spesa CPT connessi al turismo
- Calcolo del relativo coefficiente di turisticità
- Calcolo quota turistica per ogni settore di spesa CPT
- Somma delle quote turistiche di spesa per ottenere la spesa reale in turismo

IL PERCORSO METODOLOGICO DELL'APPROFONDIMENTO REGIONALE: FASI, ATTIVITA' E STRUMENTI

Fase 1 - Stima dell'impatto del Turismo all'interno dell'economia attraverso l'utilizzo dello strumento del "Conto Satellite del Turismo (CST)", costruito per la Liguria dalla Struttura Statistica Regionale (incardinata presso il Settore Programmazione Finanziaria e Statistica della Direzione Generale Centrale Finanza, Bilancio e Controlli della Regione Liguria), quale «prodotto» dell'approccio metodologico e di studio messo in atto sulla spesa privata in ambito turistico.

Tale metodologia ad hoc è stata elaborata attraverso la costruzione di stime precise e attendibili, che hanno consentito una lettura più aderente della realtà ligure



Strumento di analisi strutturale del fenomeno turistico nella sua globalità, atto a consentirne la valutazione mediante la stima degli impatti economici e occupazionali, dei comportamenti di spesa e dei flussi turistici attivati sui territori

Il Conto del Turismo, stimato a livello nazionale da ISTAT e costruito secondo un'apposita metodologia scientifica legata ai principi della contabilità nazionale, viene chiamato "satellite" proprio in quanto costituisce un'estensione del sistema dei conti nazionali, di analisi dei settori economici non direttamente identificati nei conti tradizionali

Il CST ligure restituisce risultati di interesse, nel tentativo di offrire un diverso metodo di analisi del fenomeno turistico in linea con quanto già realizzato da ISTAT a livello nazionale

IL PERCORSO METODOLOGICO DELL'APPROFONDIMENTO REGIONALE: FASI, ATTIVITA' E STRUMENTI

Fase 2 - Analisi dell'ammontare e della composizione della spesa pubblica ligure in ambito turistico di fonte CPT, tenuto conto delle caratteristiche multisettoriali intrinseche al fenomeno turistico

- ❖ *La molteplicità dei fattori correlati e non strettamente connessi al turismo ha condotto all'analisi dell'intervento pubblico in materia turistica attraverso l'impiego della banca dati CPT fino ad arrivare allo strumento del Conto Satellite del Turismo, con l'intento di approfondire la costruzione del dato e la correlazione tra le due fonti dati*
- ❖ *L'obiettivo è valutare la dimensione, l'impatto diretto e gli effetti indiretti e indotti del turismo, le cui caratteristiche dovute all'intersectorialità degli interventi portano a far considerare come attività produttive quelle ricadenti in diverse branche di attività economica in senso più ampio (quali ad esempio servizio di trasporto passeggeri, servizi ricreativi e culturali, commercio al dettaglio, servizi abitativi per l'uso delle seconde case, etc..).*
- ❖ *In sostanza, si tratta di identificare e rilevare una Spesa turistica indirizzata ad ambiti in apparenza non collegabili direttamente con il Turismo ma che sicuramente contribuiscono a rendere il territorio più attrattivo e ricco di servizi*



IL PERCORSO METODOLOGICO DELL'APPROFONDIMENTO REGIONALE: FASI, ATTIVITA' E STRUMENTI

Fase 3 - Applicazione all'analisi della spesa pubblica regionale in campo turistico della metodologia di analisi studiata e collaudata per l'osservazione dell'andamento della spesa turistica privata messa in campo attraverso lo strumento del Conto Satellite del Turismo

- ❖ *L'approccio metodologico messo in atto per la valutazione della spesa turistica privata può essere esteso e sperimentato anche con riferimento allo studio della spesa pubblica proprio attraverso la banca dati CPT, secondo un approccio trasversale ed intersettoriale*
- ❖ *L'approfondimento regionale, attraverso il confronto con la metodologia adottata per la costruzione del Conto Satellite del Turismo per la Liguria, intende affiancare alla rilevazione diretta del fenomeno turistico, che passa appunto attraverso l'analisi del Settore CPT "Turismo", anche una rilevazione di tipo indiretto*
- ❖ *L'approfondimento regionale, in particolare, si propone di valutare la spesa pubblica sostenuta in ulteriori settori economici diversi dal Turismo (quali Cultura, Ambiente, Viabilità, Commercio e Trasporti), che aumentando l'attrattività del territorio può impattare concretamente sul fenomeno turistico osservato*

IL CONTO SATELLITE DEL TURISMO

Il Conto Satellite del Turismo



Strumento riconosciuto e raccomandato **internazionalmente** per valutare la dimensione economica dell'industria turistica

Fornisce elementi per stimare indicatori che permettono una rappresentazione del settore sia dal lato della **domanda** che dell'**offerta**



Permette la misurazione quantitativa del settore turistico collegando **dati monetari** (spesa, produzione, ...) con **dati fisici** (arrivi e presenze)

Le Tavole di cui si compone



Indicatori non Monetari

- Arrivi, Presenze ed Escursioni in Liguria
- Dati distinti per:
 - ✓ Provenienza
 - ✓ Motivo del Viaggio
 - ✓ Tipologia di Alloggio
 - ✓ Mezzo di Trasporto



Il Consumo Turistico

- Consumo turistico interno
- Consumo turistico totale
- Fitti imputati generati dai servizi abitativi legati all'uso turistico delle seconde case



Produzione delle Industrie Turistiche

- Stima del Valore Aggiunto delle Industrie turistiche
- Stima del Valore Aggiunto delle "Altre industrie"
- Stima del Valore Aggiunto Totale

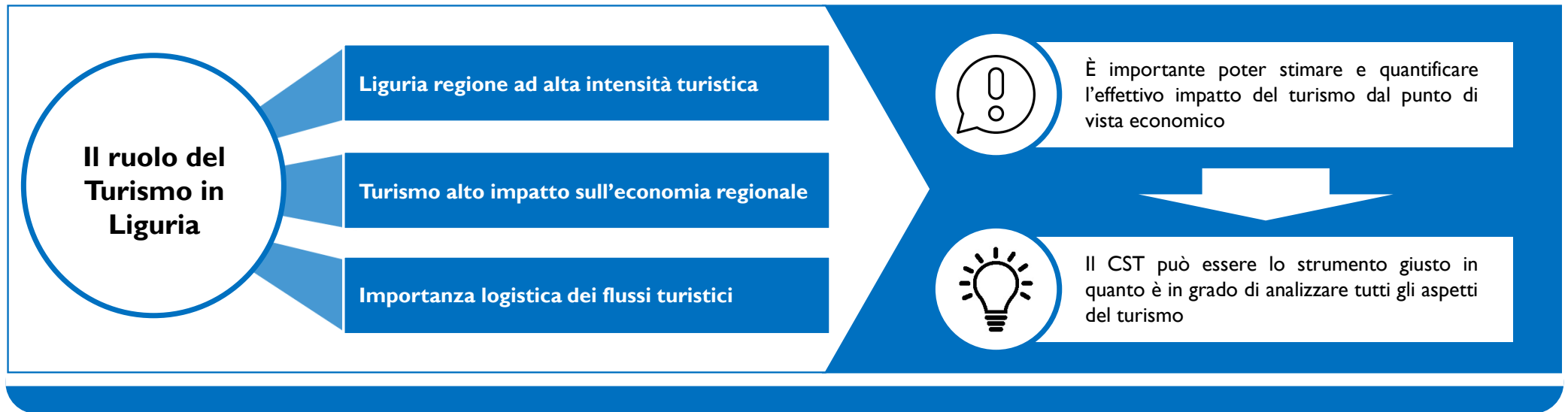


Occupazione nelle Industrie Turistiche

- Numero di Industrie Turistiche in Liguria distinte per classe di addetti
- Numero di posizioni lavorative distinte tra "dipendenti" e "indipendenti"

CST

REGIONALIZZAZIONE DEL CONTO SATELLITE



È necessario adattare lo strumento per ottenere una più precisa stima regionale



IL TURISMO COME “METASETTORE”



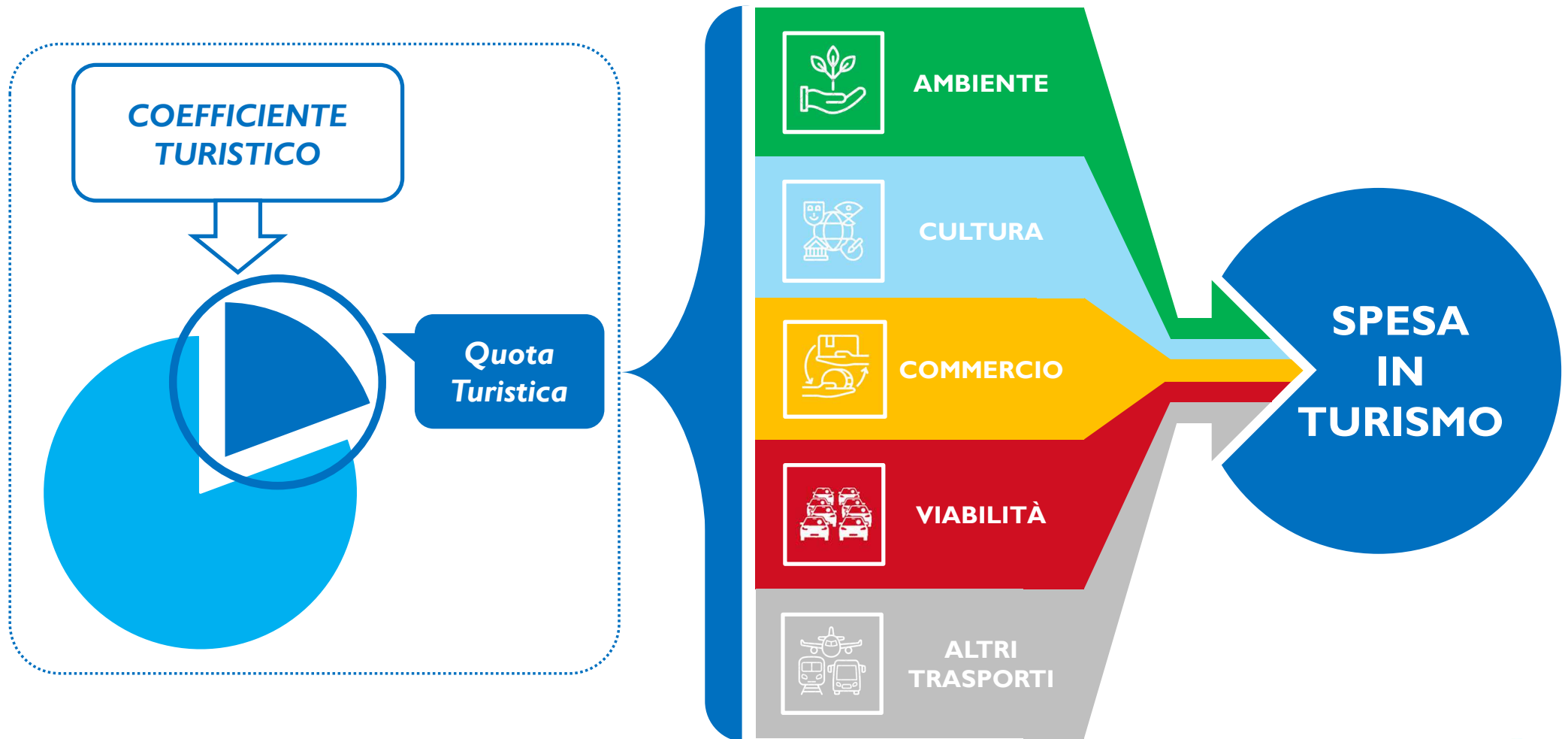
IL TURISMO COME “METASETTORE”

Settori caratteristici del turismo individuati dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)

| SETTORE | ATECO | DESCRIZIONE |
|-------------------------------|----------|---|
| Alloggio | 55 | Alloggio |
| | 68.20.01 | Locazione immobiliare di beni propri o in leasing (affitto) |
| | 68,3 | Attività immobiliari per conto di terzi |
| Ristorazione | 56,1 | Ristoranti e attività di ristorazione mobile |
| | 56,29 | Mense e catering continuativo su base contrattuale |
| | 56,3 | Bar e altri esercizi simili senza cucina |
| Trasporto Ferroviario | 49,1 | Trasporto ferroviario di passeggeri (interurbano) |
| Trasporto su Strada | 49,32 | Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente |
| | 49,39 | Altri trasporti terrestri di passeggeri n.c.a. |
| Trasporto Marittimo | 50,1 | Trasporto marittimo e costiero di passeggeri |
| | 50,3 | Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne |
| Trasporto Aereo | 51,1 | Trasporto aereo di passeggeri |
| Servizi di Agenzie di Viaggio | 79,11 | Attività delle agenzie di viaggio |
| | 79,12 | Attività dei tour operator |
| | 79,9 | Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica |
| Servizi Culturali | 90 | Attività creative, artistiche e di intrattenimento |
| | 91,02 | Attività di musei |
| | 91,03 | Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili |
| | 91,04 | Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali |

| SETTORE | ATECO | DESCRIZIONE |
|---|----------|---|
| Servizi d'Intrattenimento | 77,21 | Noleggio di attrezzature sportive e ricreative |
| | 92 | Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco |
| | 93,11 | Gestione di impianti sportivi |
| | 93,13 | Palestre |
| | 93,19.9 | Attività sportive n.c.a. |
| | 93,21 | Parchi di divertimento e parchi tematici |
| | 93,29 | Altre attività ricreative e di divertimento |
| Noleggio Mezzi | 77,1 | Noleggio di autoveicoli |
| Commercio al dettaglio di beni caratteristici del turismo | 47,71 | Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati |
| | 47,72 | Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati |
| | 47.78.31 | Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte) |
| | 47.78.32 | Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato |
| | 47.78.36 | Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria |
| | 47.78.37 | Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti |
| | 47.79.2 | Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato |
| | 47.79.4 | Casa d'asta al dettaglio (escluse aste via internet) |
| | 47.82.01 | Commercio al dettaglio ambulante di tessuti e abbigliamento |
| | 47.82.02 | Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie |
| | 47.89.04 | Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria |

LA METODOLOGIA DI STIMA ADOTTATA



STIMA DELLA SPESA PUBBLICA IN “TURISMO”

AMBIENTE

CULTURA

VIABILITÀ

COMMERCIO

ALTRI TRASPORTI

TURISMO

DEFINIZIONE DEL COEFFICIENTE

$$COEFFICIENTE_1 = \frac{PRESENZE TURISTICHE_t + ESCURSIONI TURISTICHE_t}{POPOLAZIONE LIGURE_t \times 365}$$

CALCOLO DEL COEFFICIENTE

| CALCOLO COEFFICIENTE DEI SETTORI "CULTURA" E "AMBIENTE" | | Anno 2019 |
|---|---|---------------|
| Popolazione Ligure | (FONTE: ISTAT – Popolazione residente al 1° gennaio 2019) | 1.532.980,00 |
| Presenze turistiche | (FONTE: CST LIGURIA – 2019) | 42.719.533,78 |
| Escursioni | (FONTE: CST LIGURIA – 2019) | 8.112.229,07 |
| Totale | | 1.672.245,10 |
| Coefficiente | | 9,08% |

QUOTA TURISTICA

| DATI CPT (in migliaia di euro) | Anno 2019 |
|------------------------------------|------------|
| Spesa CPT "Cultura" | 321.973,26 |
| Coefficiente | 9,08% |
| Quota di spesa turistica "Cultura" | 29.249,98 |

| DATI CPT (in migliaia di euro) | Anno 2019 |
|-------------------------------------|------------|
| Spesa CPT "Ambiente" | 181.544,47 |
| Coefficiente | 9,08% |
| Quota di spesa turistica "Ambiente" | 16.492,59 |

STIMA DELLA SPESA PUBBLICA IN “TURISMO”

AMBIENTE

CULTURA

VIABILITÀ

COMMERCIO

ALTRI TRASPORTI

TURISMO

DEFINIZIONE DEL COEFFICIENTE

$$COEFFICIENTE_2 = \frac{PRESENZE\ TURISTICHE_{su\ strada\ t}}{POPOLAZIONE\ LIGURE_t \times 365}$$

CALCOLO DEL COEFFICIENTE

| CALCOLO COEFFICIENTE SETTORE "VIABILITÀ" | | Anno 2019 |
|--|---|---------------|
| Popolazione Ligure | (FONTE: ISTAT – Popolazione residente al 1° gennaio 2019) | 1.532.980,00 |
| Presenze turistiche - Mezzo di trasporto su strada | (FONTE: CST LIGURIA – 2019) | 34.600.368,43 |
| Totale | | 1.627.775,53 |
| Coefficiente | | 6,18% |

QUOTA TURISTICA

| DATI CPT (in migliaia di euro) | Anno 2019 |
|--------------------------------------|------------|
| Spesa CPT "Viabilità" | 525.268,18 |
| Coefficiente | 6,18% |
| Quota di spesa turistica "Viabilità" | 32.481,23 |

STIMA DELLA SPESA PUBBLICA IN “TURISMO”

AMBIENTE

CULTURA

VIABILITÀ

COMMERCIO

ALTRI TRASPORTI

TURISMO

DEFINIZIONE DEL COEFFICIENTE

$$COEFFICIENTE_3 = \frac{UNITA' LOCALI DI IMPRESE_{commercio\ al\ dettaglio\ di\ beni\ caratteristici\ del\ turismo\ t}}{UNITA' LOCALI DI IMPRESE_{sezione\ ATECO\ G\ (COMMERCIO)\ t}}$$

CALCOLO DEL COEFFICIENTE

| CALCOLO COEFFICIENTE SETTORE "COMMERCIO" | Anno 2019 |
|--|---------------|
| Numero Strutture - Commercio al dettaglio di beni caratteristici del turismo presenti in Liguria (FONTE: CST LIGURIA – 2019) | 6.003,00 |
| Numero Strutture - Sezione Commercio presenti in Liguria (FONTE: ISTAT – Frame Territoriale SBS – 2019) | 31.774,00 |
| Coefficiente | 18,89% |

QUOTA TURISTICA

| DATI CPT (in migliaia di euro) | Anno 2019 |
|---|-----------------|
| Spesa CPT "Commercio" | 52.885,48 |
| Coefficiente | 18,89% |
| Quota di spesa turistica "Commercio" | 9.991,55 |

STIMA DELLA SPESA PUBBLICA IN “TURISMO”

AMBIENTE

CULTURA

VIABILITÀ

COMMERCIO

ALTRI TRASPORTI

TURISMO

DEFINIZIONE DEL COEFFICIENTE

- Trasporto Aereo → $COEFFICIENTE_{AEREO}$
- Trasporto Ferroviario → $COEFFICIENTE_{FERROVIARIO}$
- Trasporto su Strada → $COEFFICIENTE_{STRADA}$
- Trasporto Navale → $COEFFICIENTE_{NAVALE}$

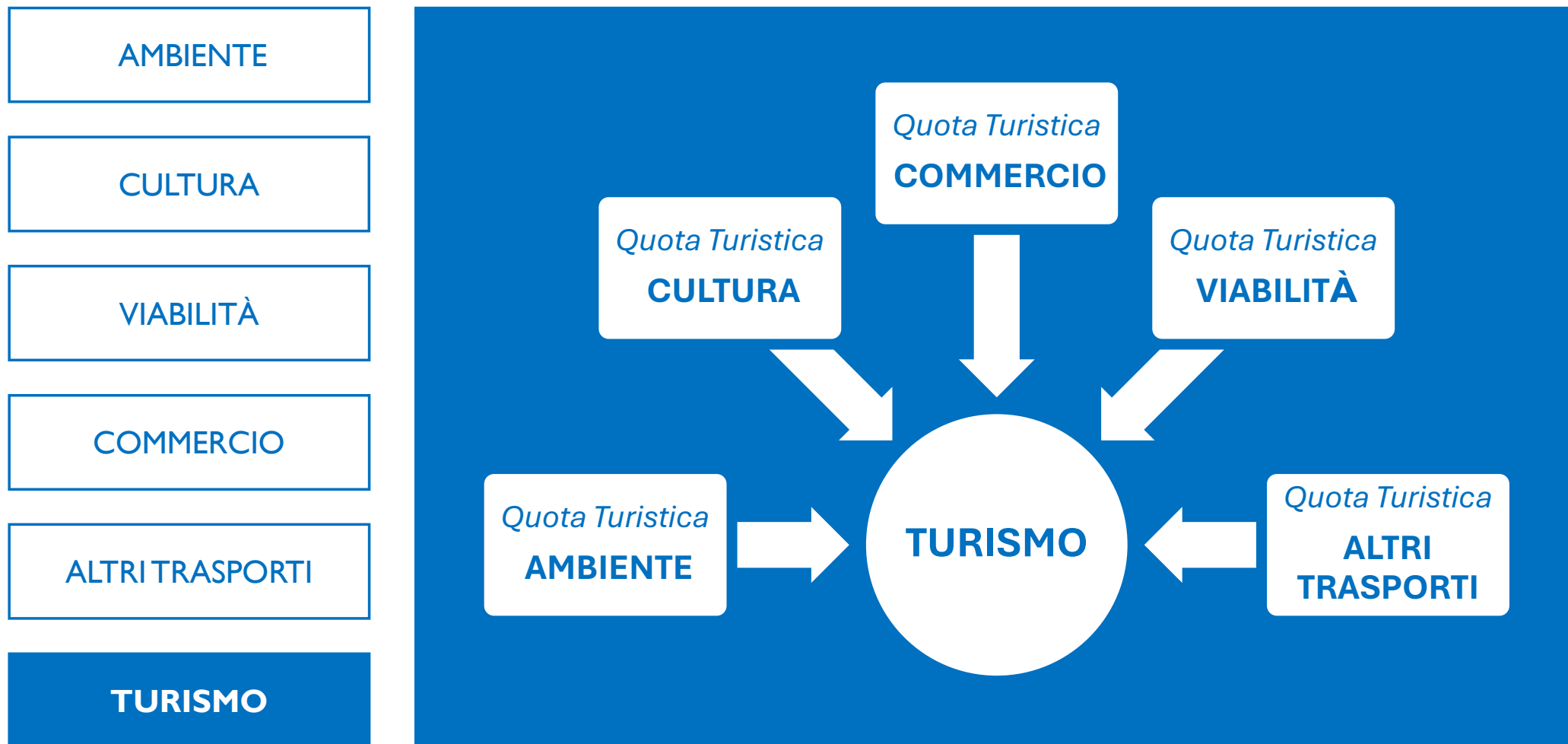


Difficoltà nell'identificare fonti dati adeguate per la creazione di coefficienti *ad hoc* per ciascuno dei tipi di trasporto considerato

Difficoltà nell'isolare la spesa pubblica riferita a ciascuno dei tipi di trasporto

| DATI CPT (in migliaia di euro) | Anno 2019 |
|--------------------------------|--------------|
| Spesa CPT "Altri Trasporti" | 1.225.743,27 |

STIMA DELLA SPESA PUBBLICA IN “TURISMO”





*Il supporto della Banca dati Conti Pubblici Territoriali (CPT)
alla programmazione regionale in campo turistico*

CONVEGNO

«La Rete dei Nuclei Conti Pubblici Territoriali (CPT):
attività, risultati e prospettive»

Stefania Falzi
Stefania.Falzi@regione.liguria.it

**GRAZIE per
l'ATTENZIONE!**

Mauro Natali
Mauro.Natali@regione.liguria.it